



## PERSBERICHT

**Betrokkenheid maatschappelijk verantwoord ondernemen neemt toe; vier casussen.**

**Amsterdam, 10 januari 2011 --- Op 20 januari a.s. komen verschillende bedrijven samen om een “*Rough Guide to CSR*” (Corporate Social Responsibility) te schrijven: een beknopt verslag met handvaten hoe bedrijven consumenten en werknemers kunnen betrekken en laten deelnemen bij MVO.**

Tijdens het evenement zullen MVO professionals van Kirkman Company, Vodafone Foundation, SCA en ID&T spreken over hun ervaringen met het betrekken van werknemers en consumenten bij MVO. Een bonte en veelzijdige opsomming van handvaten, gebaseerd op intense ervaringen zullen op de dag zelf worden gebundeld tot een “*Rough Guide to CSR*.”

Organisatoren van het evenement zijn dance4life, vrijwilligersnetwerk laluz en online goede doelen platform Pifworld. Initiatiefnemer Rupert Springfield van dance4life signaleerde een groeiende informatie behoefte:

*“Veel bedrijven in Nederland hebben inmiddels een MVO strategie, maar er is nog steeds veel verwarring over wat CSR/MVO/MBO/CR eigenlijk is. Terwijl het niet zo lastig hoeft te zijn. Er zijn ook veel mogelijkheden en voordelen met betrekking tot MVO die nog vaak over het hoofd worden gezien. Bijvoorbeeld hoe je je werknemers of consumenten hier actief bij kunt betrekken. Door middel van het opstellen van de *Rough Guide to CSR* willen we organisaties praktische handvatten bieden om dit binnen de eigen organisatie op de kaart te zetten.”*

dance4life, laluz en pifworld werken al langer samen om met bedrijven meer te doen dan alleen een traditionele cheque te overhandigen aan een goed doel. Deze dag moet een platform bieden om ervaringen te delen en te laten zien wat de mogelijkheden zijn om draagvlak te creëren en meer maatschappelijk betrokken te ondernemen. Inschrijven kan tot vrijdag 14 januari: zie [uitnodiging](#).

### **Over dance4life**

[dance4life](#) is de internationale organisatie die zich samen met jongeren inzet om de verspreiding van hiv en aids terug te dringen. Het van oorsprong Nederlandse initiatief vindt inmiddels plaats in meer dan vijftig landen verspreid over vijf continenten. Door middel van scholenprojecten krijgen jongeren educatie over hiv en aids en worden zij geïnspireerd om zelf in actie te komen.

### **Over Stichting laluz**

Stichting [laluz](#) brengt sinds 2004 enthousiaste Young Professionals en bevoegen Ideële Organisaties met elkaar in contact. Young Professionals die hun kennis en expertise ook willen inzetten naast of tijdens hun professionele carrière. En Ideële Organisaties die staan te springen om deze voor hen onbetaalbare kennis en expertise. Om een professionaliseringslag te maken, een kennishiaat op te vullen of simpelweg voor de frisse blik van een buitenstaander. Daarnaast biedt laluz bedrijven speciale programma's

die invulling geven aan hun Maatschappelijke Betrokkenheid. Inmiddels staan al meer dan 2.500 young professionals en 400 ideële organisaties ingeschreven bij laluz.

### **Over Pifworld**

[Pifworld](#) is een online goede doelen platform waarbij donaties direct bij het persoonlijk uitgekozen project terechtkomt. Via (video)nieuwsberichten worden donateurs op de hoogte gehouden van het project dat zij steunen. Door vrienden/collega's online uit te nodigen mee te helpen, kan men samen het verschil maken.

Dit platform is in 2009 en 2010 bekroond met de Interactive Media Best in Class Award voor beste goede doelen website. Pifworld biedt bedrijven [online tools](#) om hun werknemers te involveren bij Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen.

### **Noot voor de redactie (niet voor publicatie):**

Voor meer informatie over Pifworld kunt u contact opnemen met Pifworld en vragen naar Femke Hulsenbek.

Telefoon: +31 (0)20 470 78 79, E-mail: [femke@pifworld.com](mailto:femke@pifworld.com)