



## PERSBERICHT

### LaLuz Ideal Brainshake groot succes

*Young professionals en bedrijven ontdekken wat ze kunnen betekenen voor het goede doel*

**Amsterdam, 2 maart 2007 – Stichting LaLuz, de vrijwilligersorganisatie die kosteloos young professionals en ideële organisaties matcht, organiseerde afgelopen vrijdag 23 februari haar vierde grote evenement: Ideal Brainshake. In het Odeon Theater in Amsterdam zetten bijna 100 young professionals uit het bedrijfsleven zich gezamenlijk in voor ideële organisaties. De dynamische avond vol inspiratie en maatschappelijke betrokkenheid stond volledig in het teken van belangeloos je kennis en expertise inzetten voor het goede doel.**

Rob Heijne, oprichter van StichtingAngelsFound, trapte de avond af met een inspirerend verhaal over de oprichting van zijn newlifestyleresort. In dit resort in het Duitse Eifel-gebied komen ex-kankerpatiënten bijeen om met elkaar te praten en energie op te doen voor een 'nieuwe start' in hun leven.

#### **Workshops voor het goede doel**

Vervolgens gingen de young professionals in kleine groepjes aan de slag om voor ideële organisaties zoals Het Rode Kruis, Stichting Geheim Geweld en Enviu aan een oplossing voor een actueel probleem te werken. De acht tal opdrachten bevinden zich op de vakgebieden communicatie, marketing, strategie en webdesign.

De workshops werden geleid door inspirerende professionals uit het vakgebied, van Booz Allen Hamilton, Coebergh Communicatie & PR, Heineken, Hill & Knowlton Nederland, Mybeat Interactive en Saatchi & Saatchi.

“Dankzij Ideal Brainshake heeft een groot aantal enthousiaste young professionals kunnen ervaren hoeveel voldoening het geeft om je expertise en kennis voor een ideële organisatie in te zetten,” zegt Marije Mulder, operationeel manager van Stichting LaLuz. “Aan de andere kant leren ideële organisaties hoe nuttig en leerzaam het kan zijn om één of meerdere young professionals op een andere manier naar je organisatie te laten kijken. Dat de opzet van de avond meer dan geslaagd is



blijkt wel uit de enorm enthousiaste feedback die wij inmiddels van zowel de deelnemers, organisaties als workshopbegeleiders gekregen hebben.”

### **Mooie resultaten**

Na afloop van de workshops werden de resultaten aan het einde van de avond op een verfloek geschilderd en plenair toegelicht.

“Deze avond heeft ons in contact gebracht met een groot aantal young professionals die ons zeer veel nuttige input over onze organisatie en onze plannen hebben gegeven,” aldus H elene Ruys, namens HOM (Humanistisch Overleg Mensenrechten) aanwezig bij Ideal Brainshake. "Het is fantastisch om hier vervolgens mee aan de slag te gaan en maandag aan de rest van het team de resultaten te kunnen delen"

De avond werd afgesloten met een feest waarbij een vol Odeon op de muzikale klanken van *LaLuz vs Retro deLuxe* stonden te dansen.

### **Over Stichting LaLuz**

Stichting LaLuz is in 2004 gestart met het kosteloos matchen van hoger opgeleide professionals met ideële organisaties om - naast hun carrière - opdrachten te vervullen die specifieke expertise en drive vereisen. De professionals die LaLuz plaatst hebben ervaring op het gebied van strategie & organisatie, marketing, financiën, ICT en juridische zaken en kunnen worden gematcht met uiteenlopende opdrachten, die verschillen in tijdsbesteding en termijn. Het persoonlijke matchingproces wordt inmiddels gedaan door 20 LaLuz MatchMakers. Sinds de oprichting zijn dankzij LaLuz al ruim 250 young professionals bij ideële organisatie ondergebracht en hebben ruim 1800 professionals en 400 ideële organisaties zich bij LaLuz ingeschreven. Kijk voor meer informatie op [www.stichtinglaluz.nl](http://www.stichtinglaluz.nl).

---

### **Noot voor de redactie:**

Voor meer informatie en/of beeldmateriaal kunt u contact opnemen met:

*Hill & Knowlton Nederland*

Charlotte de la Rambelje  
E-mail: [crambelje@hillandknowlton.com](mailto:crambelje@hillandknowlton.com)  
Tel: 020 – 404 47 07  
Mob: 06 – 55 155 365

Kalle Siebring  
E-mail: [ksiebring@hillandknowlton.com](mailto:ksiebring@hillandknowlton.com)  
Tel: 020 – 404 47 07  
Mob: 06 – 46 122 440