



PERSBERICHT

Young professionals strijden met elkaar voor GET IT DONE laluz Battle Fair Careerevent

Amsterdam, 12 oktober 2011 – Voor het Fair Careerevent organiseerde Stichting laluz 6 oktober in samenwerking met Nobiles de 'laluz Battle'. Young professionals streden in vijf verschillende teams tegen elkaar onder leiding van ASN Bank, Capgemini, PwC, Rabobank en TNO. Hiervoor gingen zij aan de slag met een vraag van GET IT DONE.

GET IT DONE is een initiatief van Cheruto Foundation en waarborgt internationaal vele projecten voor mensen in nood. Deze kleinschalige en transparante projecten zijn wereldwijde initiatieven. GET IT DONE faciliteert de projecten door initiatiefnemers via hun website een widget aan te bieden die het mogelijk maakt geld te verzamelen via de sociale media. Hierbij verzekert GET IT DONE dat al het gedoneerde geld rechtstreeks naar de projecten zelf gaat. Dit betekent dat GET IT DONE alle overige kosten voor haar rekening neemt, zoals de kosten voor i-deal transacties, hun ICT netwerk en de kosten om GET IT DONE draaiende te kunnen houden.

laluz Battle

Hoe kan GET IT DONE door samenwerkingsverbanden met organisaties aan te gaan zelfvoorzienend worden en blijven? Dat was de vraag waar de teams mee aan de slag gingen. GET IT DONE deed een beroep op de young professionals om vernieuwende en haalbare concepten te bedenken die zij via "een menukaart" kan aanbieden. Zodat GET IT DONE hiermee samenwerkingsverbanden aan kan gaan met commerciële organisaties. Tijdens de laluz Battle zetten de vijf verschillende teams onder leiding van ASN Bank, Capgemini, PwC, Rabobank en TNO hun expertise en creativiteit in om met een concept te komen. De teams kregen drie uur de tijd om met een concreet voorstel te komen. In de eerste ronde lag de focus op het brainstormen over de vraag; in de tweede ronde werkten de teams toe naar een concreet concept en vlak voor de finale bereidde iedere groep een korte presentatie van 2 minuten voor. Een driekoppige jury met onder andere Marten van Geels (founder GET IT DONE) beoordeelde de pitches die werden gehouden op het centrum van de beursvloer. De uiteindelijk winnaar van de laluz battle was het team van Capgemini. Niet alleen vanwege de originaliteit, maar ook vanwege de concrete eerste acties voor samenwerking. Dat past natuurlijk helemaal bij de filosofie van GET IT DONE! Wordt vervolgd dus...

Neem voor meer informatie over Stichting laluz contact op met:

Stichting laluz, Marije Mulder (directeur), Vondelstraat 35, 1054 GJ Amsterdam, **E** marijemulder@stichtinglaluz.nl,

M +31 6 160 127 05