

WAT: DIRECTEUR

WAAR: STICHTING LALUZ

WAAROM: LALUZ AWARDS 2010 EN BIJBEHOREND
ONDERZOEK NAAR DE MEEST BETROKKEN WERKGEVER
(WINNAAR UNILEVER) IN APRIL



'REALISEREN HOE GOED IK HET HEB, DAT DRIJFT MIJ'

Marije Mulder (32)

Waarheen?

Ik ben op bezoek geweest bij Warchild om te horen hoe het gaat en of er mogelijke opdrachten zijn voor Laluz. Werken aan onze naamsbekendheid bij ideële organisaties, young professionals en bedrijven is een groot deel van mijn taak.

Waarvoor?

Zo kunnen we nog meer ideële organisaties helpen en impact realiseren op grote schaal.

Leuke naam, Laluz. In het kort: wie zijn jullie en wat doen jullie?

Stichting Laluz brengt enthousiaste young professionals en bevlogen ideële organisaties met elkaar in contact. Young professionals die hun kennis en expertise willen inzetten naast of tijdens hun professionele carrière. En ideële organisaties die staan te springen om deze mensen voor hun onbetaalbare kennis en expertise. Inmiddels staan al meer dan 2.500 young professionals en 400 ideële organisaties bij ons ingeschreven.

Waarom dat onderzoek en die Laluz Awards?

Stichting Laluz vindt het belangrijk dat de maatschappelijke betrokkenheid onder de aandacht wordt gebracht en stimuleert dit door onder meer ideële organisaties, young professionals en bedrijven in het zonnetje te zetten. Zo kunnen zij als voorbeeld dienen en wordt er over het onderwerp gesproken. Daarnaast bestonden we vijf jaar, dus een goed moment om terug te kijken op het vrijwilligerswerk.

Jullie werken met zestig vrijwilligers: wat is hun motivatie?

Zij krijgen bij Laluz de kans om hun expertise in te zetten en een bijdrage te leveren aan de groei van de stichting. Bij Laluz denken we in mogelijkheden en het versterken van elkaars krachten; hierbij wordt het fundamentele niet uit het oog verloren. Passie, enthousiasme, gedrevenheid en authenticiteit zijn belangrijke waarden om jezelf te kunnen zijn en het beste uit jezelf te halen.

Hoe houd je die vrijwilligers betrokken bij Laluz?

Door ze te waarderen om hun expertise, te luisteren, ze te betrekken bij keuzes voor Laluz waar het 'groepsgevoel' van belang is om samen resultaten te behalen. Dit alles zonder het gevoel te geven dat er de hele tijd iemand in hun nek hijgt. Hierdoor doet Laluz een beroep op de persoon in het geheel en ervaart de Laluzer de vrijheid om het beste uit zichzelf te halen.

Wat is überhaupt het belang van interne communicatie in jouw optiek?

Zonder interne communicatie geen goed lopend bedrijf. Wees transparant, deel successen en geef iedereen het gevoel onderdeel te zijn van de organisatie. Het zorgt voor betrokkenheid, een goede cultuur en commitment.

Welke interne middelen werken wel, en welke niet (meer)?

Mensen worden doodgegooid met nieuwsbrieven; wij hebben die beperkt tot een algemene nieuwsbrief met feitelijke informatie, het informele gedeelte wordt per

mail gedeeld. Daarnaast is het live contact van groot belang. Door elkaar te spreken en te zien en dingen te delen bouw je meer aan een team en komt de interne communicatie automatisch voorbij.

Wat is het belang van interne communicatie voor dat jonge talent dat jullie koppelen aan ideële organisaties?

Elkaar op de hoogte houden, informatie tot je nemen, betrokkenheid, ergens voor staan, de gemeenschappelijke deeler maatschappelijke betrokkenheid. Maar ook de trotsheid om te laten zien waarmee je je bezighoudt, jouw matchstory terug te kunnen lezen, persoonlijk en herkenbaar.

Wat irriteert je het meest in het communicatievak?

Moeilijk gedoe. Waarom niet datgene zeggen wat je bedoelt? Concreet worden is een vak apart, en uit de hoeveelheid schrijffouten van de zogenaamde communicatie-experts blijkt wel dat dit vak zo nu en dan wordt onderschat. Keep it simple!

Wat drijft je?

Realiseren hoe goed ik het heb.

Als ik dit werk niet zou doen, dan...

Geen idee, ik volg m'n gevoel en niks loopt zoals je denkt dat het loopt.

Passies?

Ik ben gepassioneerd in alles wat ik doe, haal mijn passie uit het leven.

Levensmotto?

Geen woorden, maar daden! •