

PERSBERICHT

VNU Media en Stichting LaLuz gaan driejarige samenwerking aan

Amsterdam, 28 januari 2008 – VNU Media, de toonaangevende zakelijke uitgever en marktleider in recruitment, en Stichting LaLuz, de vrijwilligersorganisatie die young professionals en ideële organisaties matcht, gaan samenwerken op het gebied van kennisuitwisseling en maatschappelijk verantwoord ondernemen. Hiervoor hebben beide partijen een samenwerkingsovereenkomst voor drie jaar getekend.

VNU Media treedt toe tot de Business Circle van LaLuz. Het bedrijf levert een jaarlijkse bijdrage aan de stichting van €50,000,-. Daarnaast zal VNU Media haar medewerking verlenen aan het verbeteren van de website van LaLuz en het lanceren van diverse campagnes. Als tegenprestatie zal LaLuz meerdere malen per jaar zogenaamde casedagen organiseren voor medewerkers van VNU Media. Op deze dagen geven vrijwilligers van LaLuz diverse workshops aan de medewerkers, waarin zij hun expertise doneren aan goede doelen.

Perfecte match

De samenwerking is voor beide organisaties een perfecte match. LaLuz krijgt op deze manier ondersteuning van een professionele partij die haar belangrijke expertise kan bieden. VNU Media is door de samenwerking in staat om de komende drie jaar meer invulling te geven aan haar beleid rondom Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen.

“LaLuz stelt goede doelen in staat om expertise in huis te halen waarover zij anders niet zouden beschikken. Tegelijkertijd bieden wij young professionals de mogelijkheid om met hun talenten een maatschappelijke bijdrage te leveren,” zegt Marije Mulder, directrice van LaLuz. *“Dat een gerenommeerde organisatie als VNU Media ons hierbij wil ondersteunen, geeft aan dat we op de goede weg zijn. Het is een enorme stimulans voor de organisatie om hiermee verder te gaan en nog verder te professionaliseren.”*

Erik Hoekstra, CEO VNU Media: *“LaLuz en VNU Media sluiten heel goed bij elkaar aan. Wij waren al een tijd op zoek naar een project waarbij wij als organisatie iets terug kunnen doen voor de maatschappij. Daarbij vonden we het belangrijk om niet alleen financiële middelen, maar juist ook expertise in te brengen. Bij LaLuz hebben we dit gevonden. Wij matchen dagelijks heel veel kandidaten en werkgevers via onze vele recruitment media zoals intermediair, Computable, InOverheid.nl, InInterim.nl en NationaleVacaturebank. LaLuz doet feitelijk hetzelfde maar dan voor ideële organisaties. Door het inbrengen van onze kennis en mediakracht willen wij LaLuz helpen de komende jaren nog veel meer young professionals en ideële organisaties aan elkaar te koppelen. Indirect helpen we daarmee een grote variëteit aan goede doelen in Nederland.”*

Business Circle

Het grote aantal aanmeldingen van young professionals en ideële organisaties bij LaLuz vraagt om een snelle en professionele groei. Daarom heeft LaLuz de Business Circle opgericht, waarbij een beperkt aantal gerenommeerde bedrijven een samenwerking met LaLuz aangaat. LaLuz biedt de bedrijven casedagen en helpt hen met de invulling van hun MVO beleid; de bedrijven ondersteunen LaLuz financieel en bieden relevante expertise.

Over LaLuz

LaLuz is in 2004 gestart met het matchen van hoger opgeleide professionals met ideële organisaties om - naast hun carrière - opdrachten te vervullen die specifieke expertise en drive vereisen. De professionals die LaLuz plaatst hebben ervaring op het gebied van bijvoorbeeld strategie & organisatie, marketing, communicatie, financiën, ICT of juridische zaken en kunnen worden gematcht met uiteenlopende opdrachten, die verschillen in tijdsbesteding en termijn. Inmiddels hebben bijna 2000 young professionals en 400 goede doelen zich bij LaLuz ingeschreven. De stichting wordt door ongeveer 50 young professionals op vrijwillige basis draaiende gehouden. www.stichtinglaluz.nl.

Over VNU Media

VNU Media is één van de toonaangevende zakelijke uitgevers in Nederland en met ruim 450 medewerkers in Nederland marktleider in de recruitment markt. VNU Media heeft een sterk merkenportfolio met NationaleVacaturebank.nl, Intermediair, IntermediairPW, IntermediairPubliekeZaken.nl, marketingdirectory.nl, InInterim.nl, Inoverheid.nl, Tweakers.net, Computable, CRN, Emerce, VNUnet, Koopinfo, Management Team en Sprout. Met een snelgroeiend online portfolio is het bedrijf ook een van de leidende spelers op het gebied van zakelijke online informatie.

Noot voor de redactie

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Stichting LaLuz

Charlotte de la Rambelje

T: +31-6551 553 65

E: cdelarambelje@hillandknowlton.com

VNU Media

Erik Hoekstra

T: 023 - 546 37 18

E: e.hoekstra@vnumedia.nl