



PERSBERICHT

Bedrijven stimuleren young professionals om zich maatschappelijk in te zetten

Wedijveren om beste advies aan goede doelen tijdens Ideal Brainshake

Amsterdam, 18 september 2007 – Steeds meer bedrijven doen niet alleen zelf aan maatschappelijk verantwoord ondernemen, maar stimuleren ook hun young professionals om zich maatschappelijk in te zetten. Enerzijds creëert dit betrokkenheid van de young professionals bij het mvo-beleid van de bedrijven, anderzijds komen de bedrijven hiermee tegemoet aan een behoefte die bij steeds meer young professionals leeft: hun kennis en expertise inzetten voor een goed doel. Voor de goede doelen is dit een welkome ontwikkeling, aangezien zij hiermee in staat zijn anders vaak kostbare kennis kosteloos in huis te halen. Inspelend op deze trend organiseerde Stichting LaLuz, de organisatie die beide behoeften bij elkaar brengt en young professionals matcht met ideële organisaties, afgelopen vrijdag 14 september Ideal Brainshake II.

Naast het dagelijkse matches van partijen organiseert LaLuz twee keer per jaar een evenement om young professionals kennis te laten maken met LaLuz en de mogelijkheden om in eigen tijd voor een goed doel te werken.

Move your talent, shake your brains

Tijdens het tweede LaLuz Ideal Brainshake, in het Odeon Theater te Amsterdam, behandelden young professionals van Nuon, Fortis, NautaDutilh, Boer&Croon, PricewaterhouseCoopers en Spigthoff belangeloos een actueel probleem van een ideële organisatie. De workshops stonden onder begeleiding van een ervaren moderator en een afgevaardigde van de betreffende ideële organisatie. De opdrachten van de avond kwamen van oneMen, Enviu, Homeless Child, Beth Halochem, SCF India en Sweetstore. Elk bedrijf werd vooraf gekoppeld aan een van deze goede doelen. De opdrachten varieerden van het juridisch inrichten van een project, tot het werven van vrijwilligers en het verbeteren van de organisatiestructuur.



Een driekoppige jury, bestaande uit Manon Klein (Programmamanager Duurzame Ontwikkeling bij Stichting DOEN), Guus Warringa (Hoofd Juridische zaken NYSE Euronext) en Charlotte Linnebank (medeoprichter Stichting LaLuz & Hoofd Unit Bedrijven bij het Wereld Natuur Fonds), bepaalde naar aanleiding van de presentaties van de young professionals welk bedrijf de beste uitkomsten wist te presenteren. Hierbij werd vooral gelet op originaliteit, realisme en implementatiemogelijkheden van het idee.

5.000 euro voor implementatie van beste idee

Winnaar van de avond was Nuon, die voor Enviu een oplossing bedacht voor de vraag hoe het productaanbod van Enviu (Students for Sustainability desk) naar bedrijven toe eruit zou moeten zien. Deze desk koppelt organisaties met opdrachten op het gebied van duurzaamheid aan studenten die een dergelijke opdracht willen uitvoeren. Enviu ondersteunt duurzame business start-ups die zich richten op innovatieve oplossingen voor milieu en sociale vraagstukken. Manon Klein reikte de cheque van 5.000 euro uit aan Enviu en de young professionals van Nuon. Deze committeerden zich aan het daadwerkelijk uitvoeren van het idee bij Enviu. De aanmoedigingsprijs is ter beschikking gesteld door Stichting DOEN uit de fondsen die de stichting ontvangt van de Nationale Postcode Loterij.

Charlotte Linnebank: "Het was geweldig om te zien hoe de young professionals op hun vrije avond vol enthousiasme aan de slag gingen voor deze goede doelen. Winnaar of niet, verschillende deelnemers gaven aan verder te willen helpen de opdracht daadwerkelijk uit te voeren voor 'hun' ideële organisatie. Wederom was duidelijk hoeveel passie er bij young professionals is om zich in te zetten voor een goed doel, en hoe belangrijk bedrijven het vinden dat hun young professionals hier tijd aan besteden."

Manon Klein vult aan: "Een aantal resultaten van de 'brainshake' was zeer bruikbaar en goed uitgewerkt. Deze kennis is zo waardevol voor een goed doel. Hoe vaak krijg je nou als goed doel een groep ervaren young professionals cadeau die je belangeloos helpen met je probleem? Die combinatie van ondernemerschap en jezelf inzetten voor een goed doel spreekt ons erg aan. Bovendien bereikt LaLuz een doelgroep (young professionals) die door goede doelen zelf niet zo snel gevonden wordt.

Over Stichting LaLuz

Stichting LaLuz is in 2004 gestart met het kosteloos matchen van hoger opgeleide professionals met ideële organisaties om - naast hun carrière - opdrachten te vervullen die specifieke expertise en drive vereisen. De professionals die LaLuz plaatst hebben ervaring op het gebied van strategie &



organisatie, marketing, financiën, ICT en juridische zaken en kunnen worden gematcht met uiteenlopende opdrachten, die verschillen in tijdsbesteding en termijn. Het persoonlijke matchingproces wordt inmiddels gedaan door 20 LaLuz MatchMakers. Sinds de oprichting zijn dankzij LaLuz al ruim 200 young professionals bij ideële organisatie ondergebracht en hebben ruim 1800 professionals en 350 ideële organisaties zich bij LaLuz ingeschreven. Kijk voor meer informatie op www.stichtinglaluz.nl.

Over Stichting DOEN

Stichting DOEN is het fonds van de Goede Doelen Loterijen: de Nationale Postcode Loterij, de Sponsor Bingo Loterij en de BankGiro Loterij. DOEN werkt aan een leefbare wereld waaraan iedereen kan meedoen door middel van subsidies, leningen, garanties en participaties voor initiatieven op het gebied van Duurzame Ontwikkeling, Cultuur, Welzijn en Sociale Cohesie. Op het gebied van Duurzame Ontwikkeling steunt Stichting DOEN initiatieven die een impuls geven aan de sociaal, economisch, cultureel en financiële sectoren in landen in ontwikkeling. DOEN draagt bij aan de vergroting van de toegang tot deze sectoren voor ondernemers, werknemers en consumenten, zodat zij uiteindelijk uit de informele sector raken en een bijdrage kunnen leveren aan de 'maatschappijopbouw' van hun land.

Noot voor de redactie:

Voor meer informatie en/of beeldmateriaal kunt u contact opnemen met:

Hill & Knowlton Nederland

Charlotte de la Rambelje

E-mail: crambelje@hillandknowlton.com

Tel: 020 – 404 47 07

Mob: 06 – 55 155 365

Kalle Siebring

E-mail: ksiebring@hillandknowlton.com

Tel: 020 – 404 47 07

Mob: 06 – 46 122 440