



PERSBERICHT

Stichting LaLuz lanceert printcampagne

Amsterdam, 18 februari 2008 – Stichting LaLuz, de vrijwilligersorganisatie die young professionals en ideële organisaties matcht, heeft haar nieuwe advertentiecampagne gelanceerd: 'Doneer je kennis'. De door Saatchi & Saatchi kosteloos ontwikkelde campagne heeft als doel om meer vrijwilligers aan zich te binden. Eerder werden de printuitingen bekroond met de bronzen Epica Award 2007.

In de campagne wordt op confronterende wijze het belang van vrijwilligerswerk aangetoond. De printcampagne bestaat uit een viertal uitingen: een vulpen van een PR-specialist redt een walvis door het schot van een harpoen te blokkeren; een juristenhamer geeft een klap op een stroper die een zeehond aanvalt; de draad van een computermuis van een IT'er is letterlijk de laatste levenslijn voor een man die dreigt te verdrinken; het papier van een rekenmachine van een financieel expert beschut een dakloze.

Met de tagline 'Doneer je kennis' richt de campagne zich op hoger opgeleide professionals die bereid zijn om (naast hun carrière) opdrachten voor ideële organisaties te vervullen. LaLuz is momenteel in het bijzonder op zoek naar young professionals die hun ICT-kennis willen doneren.

Lancering en onderscheiding

De campagne is op vrijdag 15 februari jl. feestelijk gelanceerd tijdens het LaLuz Café in Hotel Arena. Eind 2007 is de campagne onderscheiden met de bronzen Epica Award, een belangrijke reclameprijs, in de categorie 'Public Interest'.

'Doneer je kennis' zal de komende maanden in diverse media te zien zijn.



Verantwoordelijk voor de campagne:

Opdrachtgever: Marije Mulder, Stichting LaLuz

Bureau: Saatchi & Saatchi

Creative Director: Magnus Olsson

Copywriter: Rick Coolegem

Art Director: Alexandre Lagoet/Tim Bishop

Fotograaf: Damien Grenon

Over LaLuz

Stichting LaLuz is in 2004 gestart met het matchen van hoger opgeleide professionals met ideële organisaties om - naast hun carrière - opdrachten te vervullen die specifieke expertise en drive vereisen. De professionals die LaLuz plaatst hebben ervaring op het gebied van bijvoorbeeld strategie & organisatie, marketing, communicatie, financiën, ICT of juridische zaken en kunnen worden gematcht met uiteenlopende opdrachten, die verschillen in tijdsbesteding en termijn. Inmiddels hebben bijna 2000 young professionals en 400 goede doelen zich bij LaLuz ingeschreven. De stichting wordt door ongeveer 50 young professionals op vrijwillige basis draaiende gehouden. www.stichtinglaluz.nl.

Noot voor de redactie

Voor meer informatie en high res beeldmateriaal kunt u contact opnemen met:

Hill & Knowlton Nederland

Charlotte de la Rambelje

E-mail: crambelje@hillandknowlton.com

Tel: 020 – 404 47 07

Mob: 06 – 55 155 365

Kalle Siebring

ksiebring@hillandknowlton.com

Tel: 020 – 404 47 07

Mob: 06 – 46 122 440