



## PERSBERICHT

# Young professionals benoemen Unilever tot meest maatschappelijk betrokken werkgever

*laluz Awards 2010 voor werkgevers, young professionals en goede doelen*

**Amsterdam, 10 april 2010** – Unilever is door young professionals verkozen tot meest maatschappelijk betrokken werkgever van Nederland. Het bedrijf ontving hiervoor op zaterdag 10 april de laluz Award 2010 tijdens een galabijeenkomst in Amsterdam. De winnaar is voortgekomen uit onderzoek door Stichting laluz, de vrijwilligersorganisatie die young professionals matcht met ideële organisaties, onder ruim 2600 young professionals. Het onderzoek is uitgevoerd in samenwerking met VNU Media en marktonderzoeksbureau BrainJuicer.

De inzending van Unilever ontlokte de meest positieve emotionele reacties bij de young professionals. Het bedrijf wordt vooral gewaardeerd omdat het zich in hun maatschappelijke activiteiten niet alleen op voeding richt, maar wereldwijd zijn steentje probeert bij te dragen aan gezondheid, werkgelegenheid en hygiëne. Verder valt de alternatieve aanpak vergeleken met de andere bedrijven in positieve zin op. De sociale activiteiten van dochterbedrijf Ben & Jerry's heeft een positief effect op het resultaat.

De resultaten van de twintig genomineerde bedrijven zitten dicht op elkaar; alle bedrijven scoren redelijk tot goed op de emoties die het oproept bij young professionals. Unilever wordt op de voet gevolgd door TNO, met daarachter DSM, KPN en ASN Bank en Fortis Foundation.

### Lokale goede doelen in de vergetelheid

Opvallende uitkomst van het onderzoek is dat bij de keuze van de maatschappelijke activiteiten sterk gekeken wordt of deze in lijn zijn met de grotere bedrijfsstrategie. Resultaat hiervan is dat de bedrijven zich veel richten op internationaal opererende goede doelen, veelal op het gebied van milieu.

Marije Mulder, Directeur van Stichting laluz, zegt hierover: "Het is logisch dat managers de maatschappelijke activiteiten van het bedrijf aan de CEO moeten kunnen verkopen en dat ze activiteiten kiezen die bij de organisatie passen. Maar het gevaar van deze aanpak is dat de stichting-om-de-hoek vergeten wordt. Daarnaast is het de vraag of deze top-down benadering strookt met wat de medewerkers willen. Het is raadzaam voor managers om niet alleen naar de bedrijfsstrategie te kijken, maar om eerst bij hun medewerkers ten rade gaan welke maatschappelijke activiteiten zij willen ontplooien. Uit ervaring weten wij dat medewerkers ruimte te geven hun eigen betrokkenheid vorm te geven een positieve invloed hebben op de medewerkertevredenheid."



## **laluz Awards voor inspirerende young professionals en ideële organisaties**

Naast de onderscheiding voor Meest Maatschappelijk Betrokken Werkgever, is Samuel Levie verkozen tot Meest Maatschappelijk Betrokken Young Professional. Hij werd tijdens de galabijeenkomst gekozen door de aanwezige young professionals en een jury. Samuel heeft een laluz Award ontvangen vanwege het mede- oprichten van de stichting Youth Food Movement. Naast de eervolle titel en de Award, ontving Samuel een exclusief seminar van Stephen Covey over leiderschap en resultaten aangeboden door Nyenrode Business Universiteit.

Stichting Zwerfjongeren is verkozen tot de ideële organisatie die op de meest inspirerende manier wijze en met veel succes young professionals heeft ingezet voor het professionaliseren van de organisatie. Enviu en Het Rode Kruis werden door de jury als respectievelijk tweede en derde beoordeeld.

De jury bestaat uit de volgende professionals:

- Godelieve van Heteren, Directeur bij Europa Arena
- Erik Hoekstra, CEO VNU Media
- Femke Keldenich, Manager Matching Stichting laluz
- Floor Knuisting Neven, Matchmaker Stichting laluz
- Lucas Meijs, Hoogleraar strategic philanthropy / Vrijwilligerswerk, RSM Erasmus University
- Marije Mulder, Directeur Stichting laluz
- Coenraad de Vos van Steenwijk, Senior Client Director, BrainJuicer®
- Willemijn Verloop, oprichter War Child

### **Onderzoeksmethodiek werkgevers:**

Op basis van onderzoek van laluz en VNU Media onder 2000 young professionals (25-40 jaar, HBO- of WO-niveau) is een shortlist van twintig werkgevers in Nederland geselecteerd. Deze organisaties hebben een beknopte casus ingeleverd van hun initiatieven op het gebied van maatschappelijke betrokkenheid. Deze inzendingen zijn door 648 young professionals beoordeeld op de emotionele impact die het op hen had, met behulp van FaceTrace®, een zelf ontwikkelde onderzoekstool van BrainJuicer® om emoties te meten.

### **Over Stichting laluz**

Stichting laluz brengt sinds 2004 enthousiaste young professionals en bevrogen ideële organisaties met elkaar in contact. Young professionals die hun kennis en expertise ook willen inzetten naast of tijdens hun professionele carrière. En ideële organisaties die staan te springen om deze voor hen onbetaalbare kennis en expertise. Om een professionaliseringsslag te maken, een kennishiaat op te vullen of simpelweg voor de frisse blik van een buitenstaander. Inmiddels staan al meer dan 2.500 young professionals en 400 ideële organisaties ingeschreven bij laluz.



### **Over BrainJuicer®**

BrainJuicer® is een innovatief online-marktonderzoekbureau dat een brug slaat tussen robuust kwantitatief en inspirerend kwalitatief onderzoek, door middel van innovatieve tools als MindReader® voor het stellen van open vragen en FaceTrace® voor het meten van emotie.

### **Noot voor de redactie, niet voor publicatie**

Marije Mulder, directeur Stichting laluz

E: [marijemulder@stichtinglaluz.nl](mailto:marijemulder@stichtinglaluz.nl)

M: 06 16 012 705

Kalle Siebring, Hill & Knowlton

E: [ksiebring@hillandknowlton.com](mailto:ksiebring@hillandknowlton.com)

M: 06 55 867 902